

LE TARTUFFE



OU LE
COACH

**EN DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**5 actes pour trouver la voix de son bonheur individuel,
une conférence qui vous permettra de dire : «**Yes, I can**»**

Une pièce présentée par la compagnie Cycl'Arts



SYNOPSIS

Le Tartuffe revisité est, comme son nom l'indique, une reprise de la célèbre pièce de Molière que nous avons totalement adapté à notre temps et à la rue. L'intrigue reste la même mais dans notre version, nous n'attaquons pas les faux dévots du XVII^e, mais plutôt les gourous modernes pratiquants du développement personnel et la psychologie positive. Ces personnes qui vendent bonheur et bien-être à tout consommateur potentiel. Orgon, dans ce cas précis, qui se laissera complètement manipuler par la fausseté et l'hypocrisie de son Tartuffe.

Mais l'histoire est double, c'est également l'aventure de la compagnie **Cycl'Arts** qui tente de porter cette version sur scène. Une compagnie dont les membres sont souvent en désaccord quant à la manière de construire une représentation et surtout à la façon de présenter un nouveau texte tiré de l'œuvre de Molière. Le public sera alors mis à contribution pour aider cette compagnie à proposer une fin digne de ce nom, mais surtout pour ne pas se perdre dans les méandres d'une représentation aux nombreux enjeux.

Le spectacle était d'une telle ampleur que sa scène était le monde lui-même. Il n'avait pas de limite de durée, et il nécessitait autant de personnages qu'il y avait d'humains. Au bout d'un moment, les gens oublièrent qu'ils jouaient, et leurs rôles devinrent leur vie.

— Patrick Baud

NOTE D'INTENTION .1

ACTUALISER UN CLASSIQUE POUR L'ANCRER DANS NOTRE MONDE

Je désire monter *Le Tartuffe* de Molière depuis très longtemps, plus précisément depuis mes débuts en tant que metteur en scène, c'est dire à quel point ce texte me touche. Lorsque je cherche les causes de cette envie, je ne peux m'empêcher de penser à notre monde, à la façon dont ce texte fait écho à notre actualité et je me suis rendu compte que ce n'était pas le texte de Molière, mais la façon dont la manipulation opère dans cette œuvre et dans notre monde contemporain qui m'intéressait. Je veux tirer l'essence du *Tartuffe* original pour créer une œuvre totalement nouvelle, une œuvre de notre temps.

Être moderne ne consiste pas à chercher quelque chose en dehors de tout ce qui a été fait. Il s'agit au contraire de coordonner tout ce que les âges précédents nous ont apporté, pour faire voir comment notre siècle a accepté cet héritage et comment il en use.

— Gustave Moreau

À l'ère de l'information, où le numérique a pris une place extrêmement importante dans notre quotidien, où notre connaissance du monde est fortement conditionnée par une pléthore d'écrans, plutôt que par des expériences sensibles et réelles, nous sommes entrés dans une société de l'image où la duperie passe à travers la fiction d'un monde digital. Et comme toujours, la problématique vient de ceux qui utilisent cet état de fait pour en tirer avantage.

Du profit économique à l'intérêt égotique ou politique, quelques soient les intentions ou les motivations de chacun, la spiritualité, le bien-être et cette nouvelle discipline que l'on nomme «la psychologie positive» se transforment en marchandise devant les chalands digitaux qui surfent sur des réseaux saturés par la marchandisation du développement personnel. Il devient un produit marketing et les coachs se multiplient à une vitesse exponentielle sans que nous puissions distinguer les charlatans des gens réellement compétent.

À cet égard, l'approche scientifique du bonheur et l'industrie du bonheur qui a fait son apparition et qui prospère avec elle contribuent de façon significative à entériner l'idée selon laquelle la richesse et la pauvreté, le succès et l'échec, la santé et la maladie seraient de notre seule responsabilité. Cela légitime l'idée selon laquelle il n'y aurait pas de problème structurel mais seulement des déficiences psychologiques individuelles.

— Edgar Cabanas et Eva Illouz, *Happycratie*

NOTE D'INTENTION .2

ACTUALISER UN CLASSIQUE POUR L'ANCRER DANS NOTRE MONDE

Ce qui m'intéresse en tant que metteur en scène c'est la façon dont les choses arrivent, comprendre le phénomène social ou culturel pour le détricoter sur scène. Dans chacun de mes spectacles, j'oriente mes partis pris sur les liens que la réalité entretient avec la fiction. Comment l'être humain d'aujourd'hui vit par, avec et à travers cette fiction que les images produisent sans en avoir même conscience.

Une dernière chose : nous parlerons également d'écologie dans ce spectacle car il y a un parallèle direct à faire entre ses deux champs disciplinaires. La psychologie positive insinue que chaque être humain est responsable de son propre bonheur et que la société finalement n'a aucune incidence sur celui-ci.

La responsabilité concernant le réchauffement climatique est aussi déplacé sur les individus. L'idée est la même et a exactement le même objectif, mettre en avant la responsabilité individuelle pour masquer les agissements d'une société malade qui n'arrive pas à mettre un terme à un système qui va droit dans le mur. Voilà où se positionne notre engagement artistique, décrire et analyser dans une forme dramatique les problèmes structurels de notre temps pour penser le monde autrement.

— Grégory Charpenne

NOTE DE MISE EN SCÈNE .1

AU TRAVAIL / PROCESSUS DE CRÉATION

Notre méthode d'écriture s'apparente, et s'en inspire d'ailleurs beaucoup, au processus de création de la *Commedia dell'arte*. Le texte de Molière nous sert de matériau, chaque scène est transformée en canevas pour être ensuite jouée en improvisation par les comédiens qui ont pour seule consigne de respecter ce canevas. Ces improvisations sont ensuite retravaillées par le metteur en scène qui réécrit les scènes et les soumet à l'épreuve du plateau en les proposant à ses comédiens/iennes. Cette méthode est, par expérience, assez riche et assez porteuse car elle nous permet de nous inspirer de la force dramatique de Molière et de piocher chez d'autres auteurs la teinte que nous souhaitons donner à nos scènes. Nous nous inspirons donc non seulement de l'œuvre d'origine mais aussi de l'imaginaire des comédiens/iennes, de l'univers de d'autres auteurs dramatiques et de l'actualité.

LA STRUCTURE DRAMATIQUE / ENTRE FIDÉLITÉ RESPECTUEUSE ET INSOLENCE CRÉATIVE

L'intrigue principale ainsi que le schéma actanciel sont conservés. En revanche les unités de lieu, de temps et d'action ne sont en rien respectées. Tout d'abord, dans notre version, le Tartuffe n'est pas un faux dévot mais un gourou spirituel spécialisé dans le développement personnel, actualisation (ou actualité) oblige. Nous mettons à mal le principe d'unité pour nous donner plus de liberté sur des situations que nous exploitons. Nous présenterons le Tartuffe via le prisme des réseaux sociaux en mettant en scène le scrolling (grandeur nature) de son

compte Instagram. Nous sortirons également du foyer familial pour assister à une conférence pendant laquelle le public sera sollicité, et des exercices de développement personnel, d'un tout nouveau genre, lui seront proposés.

LA DISTANCIATION / JUSQU'AU PLUS PRÈS DU PUBLIC

Notre volonté artistique est de nous servir à plusieurs reprises de la mise en abyme. Aucune coulisse ici, une compagnie théâtrale vient présenter une version contemporaine du *Tartuffe*, voici le résumé de notre spectacle. Corps, voix et codes de jeux sont fabriqués sous le regard amusé du public qui pourra percevoir les mécanismes de l'imposture théâtrale. Hormis pour le Tartuffe. Ce procédé nous permet de traiter l'imposture sous toutes ses formes et une problématique que notre époque vit : la fictionnalisation du moi qui peut s'apparenter à l'ego, ou le principe du masque social que l'être humain ne réussit plus à retirer. La compagnie vit donc sa propre histoire, une fiction dans une fiction, le vertige dramatique qui rend flou les limites du réel.

Le devoir de la comédie étant de corriger les hommes en les divertissant, j'ai cru que, dans l'emploi où je me trouve, je n'avais rien de mieux à faire que d'attaquer par des peintures ridicules les vices de mon siècle ; et comme l'hypocrisie sans doute en est un des plus en usage, des plus incommodes et des plus dangereux, j'avais eu, Sir, la pensée que je ne rendrais pas un petit service à tous les honnêtes gens de votre royaume, si je faisais une comédie qui décriât les hypocrites, et mît en vue, comme il faut, toutes les grimaces étudiées de ces gens de bien à outrance, toutes les friponneries couvertes de ces faux-monnayeurs en dévotion, qui veulent attraper les hommes avec un zèle contrefait et une charité sophistiquée.

— Molière

NOTE DE MISE EN SCÈNE .2

LE PATRIARCAT / UN THÈME À ABORDER

La thématique centrale du *Tartuffe* de Molière est bien évidemment l'imposture religieuse. Mais l'auteur aborde également, dans son deuxième acte, surtout, la question de la condition féminine et du mariage forcé. Avec quatre siècles d'écart, nous aimerions faire un point et traiter ces sujets qui sont plus que d'actualité. Faire un point signifie très clairement identifier les inégalités présentes et leurs origines pour les intégrer dans notre intrigue. Il s'agira d'un *leitmotiv* affirmé et affiché et nous procéderons par contraste en mettant en opposition des systèmes de valeurs qui ne s'accordent pas vraiment. La question est abordée à travers la figure du patriarche et à sa soi-disant légitimité. Des débats, il y en aura, entre la servante qui porte une vision progressiste du monde et Orgon ce père de famille dupé. Il y aura également une remise en question d'un personnage central (toujours le père) qui, inconsciemment, subit cette fonction plus qu'il ne l'a choisi.

L'ART DU «TROUBADOUR» / OU L'INTERPRÈTE AU CENTRE D'UNE CRÉATION ÉCORESPONSABLE ;)

D'expérience, nous savons que lors d'une tournée théâtrale à vélo il est très difficile de s'encombrer d'une scénographie et de remplir nos valises de costumes ou d'accessoires dont nous devrions prendre soin. Le projet a encore une incidence sur le spectacle, mais hormis ces contraintes d'ordre logistique, il nous tient à cœur de défendre un théâtre où l'interprète serait au centre de la création. Nous nous entourons d'interprètes non seulement de qualité, mais également compétent dans plusieurs disciplines. Chaque artiste possède plusieurs cordes à son arc : clown, cirque, théâtre physique, mime, danse et chant. Nous nous servirons des forces de chacun pour créer un spectacle riche, foisonnant et surtout quasi zéro carbone. Et pour rester sur notre lancée cyclo-écolo-bobo, nous intégrerons dans le spectacle des moments où la thématique de l'écologie sera abordée à travers le phénomène du green-washing, où nous nous amuserons à passer en revue les arguments de la compagnie utilisés pour vendre la tournée car l'autodérision est l'apanage d'un esprit sain dans un corps sain dans un monde sain ;)

LA COMPAGNIE



L'activité principale de la compagnie **Cycl'Arts** est l'organisation de tournées théâtrales qui se réalisent principalement en vélo. Des aventures artistiques réunissant des équipes de comédiens/sportifs/aventuriers qui arpentent les routes à la force de leurs mollets pour présenter des spectacles de rue pluridisciplinaires.

Les

OBJECTIFS PRINCIPAUX

de la compagnie sont les suivants :

- rendre la **CULTURE ACCESSIBLE** au plus grand nombre;
- **CRÉER DU LIEN** dans chaque ville-étape à travers la mise en place d'ateliers, rencontres, animations autour du théâtre et du développement durable;
- **ÊTRE ACTEUR** d'un changement positif et solidaire, à travers une démarche écoresponsable et citoyenne.

La compagnie organise ses actions autour de deux axes forts : LA CULTURE et LA PRÉSERVATION DE LA PLANÈTE.

Elle travaille en partenariat avec des établissements scolaires autour de cette sensibilisation. Par exemple, la compagnie est sollicitée chaque année de janvier à juin par le *Collège Jean Jaurès* de Pantin pour créer un spectacle sur l'écologie avec un groupe d'élèves qui partira sur les routes pendant dix jours, une façon à eux d'avoir leur propre tournée théâtrale. Ce projet est soutenu par le département de Seine-Saint-Denis.

La

MISE EN ŒUVRE :

- des **REPRÉSENTATIONS DANS L'ESPACE PUBLIC** (rue, place d'église, marché, hôpital, mairie, salle des fêtes, quartiers...);
- des **ATELIERS D'INITIATION AU THÉÂTRE** en lien avec le spectacle; les participants sont initiés aux méthodes de travail de la compagnie;
- des **ÉVÉNEMENTS OU DES RENCONTRES** qui permettent de discuter autour des démarches de la compagnie et surtout de l'écologie.

Artistiquement, la compagnie privilégie la création *made in Cycl'Arts*. Soit nous travaillons sur un texte original écrit au plateau par l'équipe artistique autour de thématiques actuelles, soit nous reprenons des classiques que nous réécrivons et que nous adaptons aux enjeux contemporains.

ON CRÉE LOCAL ET SURTOUT SANS CONSERVATEURS.

CONTACTS

GREGORY CHARPENNE

METTEUR EN SCÈNE ET PORTEUR DE PROJET

06.19.48.55.77
CYCLARTS@GMAIL.COM

CYCLARTS.COM

INSTAGRAM – FACEBOOK
@CYCLARTS

